

CARTE JEUNE

Dispositif d'accès aux loisirs
partagé à l'échelle de 12
communes de Bordeaux Métropole

CARTE
JEUNE
CARTE

cartejeune.bordeaux-metropole.fr



SOMMAIRE

Points clés de
la Carte jeune

01



Le partenariat

02



Les supports de
communication

03



Introduction

Mise en place il y a 8 ans par la Ville de Bordeaux, la Carte jeune vise à faciliter l'**accès à la culture, au sport et aux loisirs** des jeunes, de leur naissance à leurs 25 ans.

Elle compte aujourd'hui plus de **25 000 porteurs** qui bénéficient tout au long de l'année d'offres et d'avantages auprès d'un réseau de **150 partenaires**.

Depuis le printemps 2019, la Carte jeune s'est élargi et s'étend désormais à **12 communes de Bordeaux Métropole**. Elle est ainsi accessible à tous les **jeunes de moins de 26 ans** qui résident dans l'une des 12 communes associées.

Communes associées

Ambarès-et-Lagrave

Ambès

Artigues-près-Bordeaux

Bordeaux

Bouliac

Gradignan

Le Bouscat

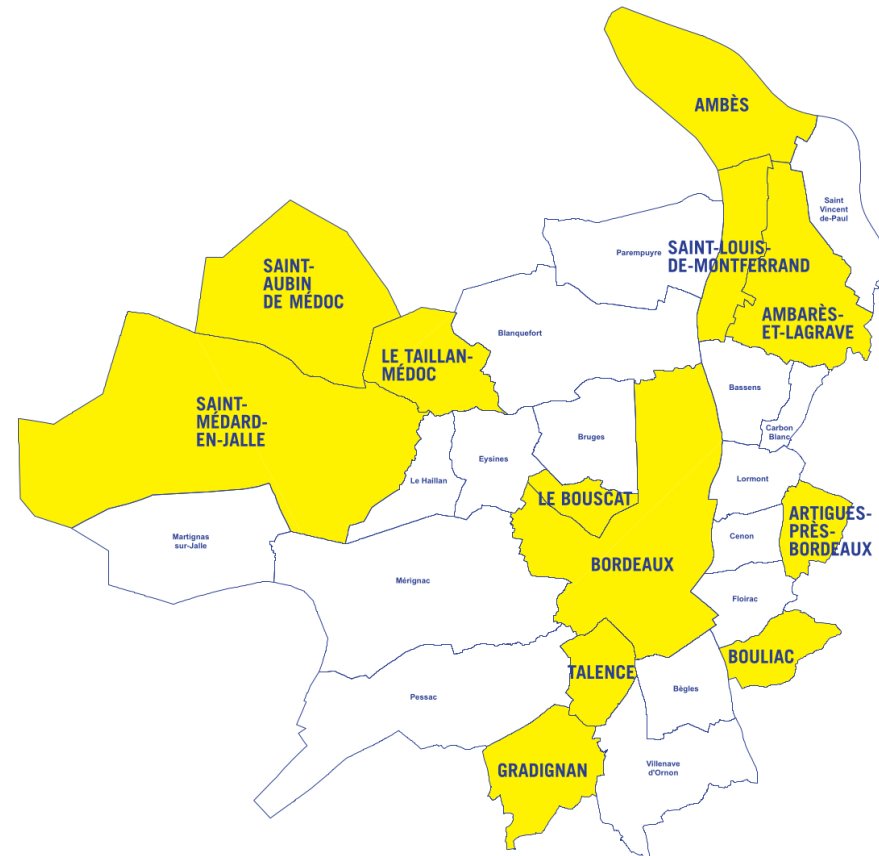
Le Taillan-Médoc

Saint-Aubin de Médoc

Saint-Louis-de-Montferrand

Saint-Médard-en-Jalles

Talence



Points clés et principes de la Carte jeune

Points clés

Cette nouvelle Carte jeune, lancée le 24 avril 2019, offre les **mêmes avantages** à tous ses porteurs.

Les conditions d'accès à la Carte restent inchangées : elle est délivrée gratuitement à tous les usagers de **moins de 26 ans** qui **résident dans l'une des 12 communes** associées au dispositif.

D'après nos estimations, ce sont plus de **136 000 jeunes** qui sont éligibles au dispositif sur ce nouveau périmètre.

Points clés



Gratuité

Une carte gratuite délivrée sur critère d'âge et de résidence



Carte unique

Une carte et une identité unique offrant les mêmes avantages à chaque jeune quelle que soit sa commune de résidence



Public

Toutes les personnes âgées de moins de 26 ans (y compris l'accompagnant du jeune de moins de 16 ans sur certaines offres)



Communication

Une identité unique associée à des outils de communication communs



Partenariats

Partenariats institutionnels, associatifs ou privés dans le périmètre culturel, sportif et de loisirs conclus sans contre partie financière

Principes fondamentaux

Accessibilité

- Favoriser la rencontre de l'offre culturelle
- Ériger l'enfant en prescripteur de sorties culturelles
- Permettre l'accès aux équipements sportifs et de loisirs

Démocratisation et équité

- Proposer une offre large, diversifiée et inclusive
- S'inscrire dans une démarche de démocratisation culturelle
- Porter une attention à tous les publics

Information qualitative

- Informer le public sur l'actualité culturelle, sportive et de loisirs
- Communiquer sur les offres et avantages de la Carte jeune
- Aborder des sujets variés en lien avec la jeunesse

Mobilité des publics

- Encourager la mobilité des jeunes sur le territoire
- Valoriser des événements sur tout le territoire
- Mentionner systématiquement les moyens d'accès et transports

3 moyens de délivrance de la Carte

Localement

La délivrance de la Carte jeune s'effectue localement au sein d'espaces dédiés dans chaque commune (points relais)

En ligne

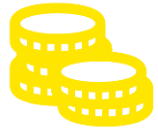
La demande peut se faire sur notre site cartejeune.bordeaux-metropole.fr via un formulaire en ligne

Via la promotion événementielle

Différents stands sont mis en place tout au long de l'année afin d'assurer la promotion de la Carte jeune et sa délivrance

Le partenariat

Principes du partenariat



Absence de **compensation financière** entre les deux parties



Engagement du partenaire **envers la jeunesse**



Échange de visibilité entre la structure partenaire et la Carte jeune



Offre tarifaire spécifique aux titulaires de la Carte jeune



Signature d'une **convention de partenariat**

Engagement des deux parties

Le partenaire

- Offre tarifaire spécifique pour les titulaires de la Carte jeune
- Mention de la Carte jeune (logo) et des avantages associés sur le site Internet et sur la page Facebook (1 fois par an)
- Comptabilisation des entrées Carte jeune et transmission annuelle des statistiques aux 12 communes
- Si accueil du public, ajout d'une pastille « partenaire de la Carte jeune » visible au niveau de la billetterie
- Bénéfice des conditions tarifaires accordé uniquement sur présentation de la Carte jeune

Les 12 communes

- Transmission de la programmation des partenaires via les supports de communication municipaux
- Communication régulière sur l'offre des partenaires (newsletter, magazine trimestriel, réseaux sociaux)
- Transmission annuelle des statistiques de délivrance de cartes aux partenaires
- Élaboration d'un bilan en fin d'année sur les actions menées auprès des porteurs de Carte jeune

Modes de partenariats possibles

- **Gratuité** sur l'entrée et/ou sur des ateliers/visites commentées
- **Tarif réduit** pour le titulaire de la Carte jeune (tarif spécifique, pourcentage de réduction, code promotionnel)
- **Tarif identique ou préférentiel pour l'accompagnant** du jeune de moins de 16 ans
- **Une place achetée = une place offerte**
- **Invitations à gagner** : l'équipe Carte jeune se charge de la mise en ligne du jeu concours jusqu'au tirage au sort
- **Accès privilégiés**, goodies

Les supports de communication

Supports mis à disposition des partenaires pour la promotion de leurs événements et actions

Nos supports propres



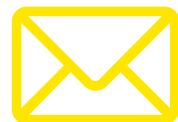
Site internet

cartejeune.bordeaux-metropole.fr

6K sessions/mois

Interface dédiée aux demandes de Carte jeune, elle présente également le dispositif et tous ses partenaires.

Délais de transmission :
1 semaine



Infolettre mensuelle

9K inscrits, 30% d'ouverture

10 rubriques dédiées aux partenaires dont 1 focus et 2 actualités jeune public. 1 jeu concours/mois avec une centaine de participants.

Éléments à fournir : texte + visuel (paysage ou 620*207px)

Délais de transmission :
1 mois avant la diffusion de la newsletter



Infolettre exceptionnelle

9K inscrits, possibilité de segmenter la cible par tranche d'âge

Elle permet en milieu de mois de faire une piqûre de rappel sur un événement partenaire important.

Éléments à fournir : texte + visuel (paysage ou 620*207px)

Délais de transmission :
2 mois avant la diffusion de l'e-mail



Magazine trimestriel

Tirage à 10K, diffusion dans les 12 communes, sur les réseaux sociaux et les sites des communes.

4 rubriques éditorialisées, une rubrique agenda et une rubrique offres permanentes

Éléments à fournir : dates + texte + visuels

Délais de transmission :
2 mois avant le début du trimestre (ex : début janvier pour le magazine mars/avril/mai)



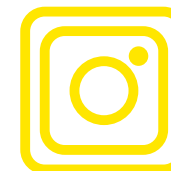
Facebook @cartejeunebm

3,6K abonnés

La page Facebook couvre les offres et événements des partenaires, les politiques publiques en faveur de la jeunesse ou encore des actualités qui touchent nos porteurs.

Éléments à fournir :
texte + visuels + vidéos (.mp4 ou crosspost)

Délais de transmission :
2 semaines



Instagram @cartejeunebm

2,2K abonnés

Ce compte permet de suivre l'actualité des partenaires de la Carte jeune et d'interagir avec les publics qui utilisent le dispositif, notamment au travers de story.

Éléments à fournir :
texte + visuels + nom des comptes partenaires

Délais de transmission :
2 semaines

Nos supports relais



Page dédiée à la Carte jeune sur bordeaux.fr

28,4K visites et 26,8K visiteurs pour 32,1K pages vues par an

La page Carte jeune présente le dispositif, renvoie vers le site et dispose d'un agenda Carte jeune en ligne. Il y a la possibilité de rattacher des événements de bordeaux.fr à cet agenda



Page Facebook Koi29Bordeaux

4,5K abonnés

Support à destination des jeunes bordelais déjà sensibles à l'actualité culturelle, étudiante et sportive du territoire.

Éléments à fournir : texte + visuels + vidéos

Délais de transmission : 2 semaines



Page Facebook @Bordeaux.culture

39K abonnés

Publications présentant l'actualité des acteurs culturels de la Ville de Bordeaux, plutôt à destination du grand public et des familles.

Éléments à fournir : texte + visuel + vidéos

Délais de transmission : 2 semaines



Compte Twitter @BDX_Culture

22,5K abonnés

Relai de l'agenda culturel de la Ville de Bordeaux, destiné plutôt aux institutions et professionnels

Éléments à fournir : texte + visuel + lien

Délais de transmission : 2 semaines

Liste de nos partenaires

MUSEÉS

Arc en rêve
Base sous-marine
Bassins de lumières
Cap Sciences
CAPC
Jardin Botanique
La Cité du Vin
Musée d'Aquitaine
Musées des Arts décoratifs et du Design
Musée des Beaux-Arts
Musée Mer Marine
Musée national des douanes
Muséum de Bordeaux

THÉÂTRE / SPECTACLES

Box Office
Carré-Colonnes
Cuvier de Feydeau
Ermitage-Compostelle
Espace des 2 Rives
Glob Théâtre
La Boîte à jouer
La Grande Poste
La Manufacture CDCN
La Tencha
Opéra National de Bordeaux
Pôle Culturel Évasion
Saison culturelle de St Aubin
Théâtre des Beaux-arts
Théâtre des Quatre Saisons
Théâtre des Salinières
TnBA

CINÉMAS

CGR Bordeaux le Français
Cinéma l'Étoile
Mégarama
UGC Ciné Cité Bordeaux
UGC Talence
Utopia

MUSIQUE

3C Tour
Allez les filles / Relâche
Banzaï Lab
Base Productions
Big Challenge
iBoat
Krakatoa
La Salle des Fêtes Bordeaux Grand Parc
Music'Action Prod
Night Cool
Trocké Café

PATRIMOINE

CIAP, Bordeaux Patrimoine Mondial

Mémoires & Partages

Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole

Renaissance des cités d'Europe

Tout Art Faire

FESTIVALS

Animasia

Big Bang

Bordeaux Geekfest

Bordeaux Open Air

Bordeaux Rock

Big Bang

Chahuts

Climax

Echo à venir

Exoria

Festival européen du court-métrage de Bordeaux

FIFIB

Garorock

Jalles House Rock

Le printemps des marches

Les Grenadines givrées

Les Médiévales de Bouliac

Les Noctambules

Musical Ecran

ODP

Play

Pulsations

Reggae Sun Ska

Sidéral Bordeaux Psych Fest

Swing Art

Trente trente

Vie Sauvage

CLUBS PROS

Bordeaux Mérignac Volley

Boxers de Bordeaux Hockey

Football Club des Girondins de Bordeaux

JSA Bordeaux Métropole Basket

UBB Rugby

ATELIERS / LIVRES & JEUX

Abracodabra

BnG Studio

École de musique de St Médard

Little

Espace culturel Leclerc

L'Atelier bordelais (LABO)

Librairie des Chartrons

Librairie Krazy Kat

Librairie le Passeur

Librairie la Machine à lire

Ludothèque Gradignan

Ludothèque Ricochet

Médiathèque Jean Vautrin

Mollat

LANGUES ÉTRANGÈRES

Firststep en anglais

Institut Cervantès

La clé pour l'Allemand

Récréanglais

ESCAPE GAME

Code case

Échappe-toi

Escape Hunt

Escape Yourself

John Doe

Laser game Evolution

Sensas

The End

The Hostel

Urban Quest

Virtual Room

ACTIVITÉS SPORTIVES

Académie V. Feuillatte

Accrobranche Loisirs & Aventures

Borderline Dancer

Dance in West

Le Hangar Darwin

Le Performance

Magic'Form

Swingtime

Tap Swing

USB Aïkido Naginata

US Talence Basket

CENTRES EQUESTRES

Centre équestre UCPA St Médard

Poney Club St Aubin

SHA du Taillan

ACTIVITÉS NAUTIQUES

ASA Ambarès

Espace aquatique de St Médard

Piscine d'Ambarès

Piscine d'Ambès

Piscine du Bouscat

AUTO-ÉCOLES

École de conduite de l'ACSO

Eurofac (Gradignan)

Le Stop (Ambarès)

Phil'Conducteur (Gradignan)

Taysse (Gradignan)

Tivoli conduite (Le Bouscat)

Paré à rouler (Le Taillan)

TRANSPORT

Bird

Blablaride

Citiz

Dott

Déménager seul

Lime

Paravol

Pony

Tier

Yego

Zoov

Équipe projet Carte jeune

Leïla NDAW

Cheffe de projet

l.ndaw@mairie-bordeaux.fr 05 24 57 53 13 / 06 19 12 61 63

Gaïdig RANNOU QUEMENEUR

Chargée de communication

g.rannouquemeneur@mairie-bordeaux.fr 05 24 57 53 16